

BANDAI NAMCO

Fun for All into the Future

株式会社 バンダイナムコ プライズマーケティング

COMPANY PROFILE

トップメッセージ

TOP MESSAGE

「夢・遊び・感動をお客様に」をキーワードに



株式会社バンダイナムコプライズマーケティングは、クレーンゲーム機などで獲得できるアミューズメント専用景品の企画・開発・販売を主な事業としています。

そしてバンダイナムコグループのシナジーを最大限に発揮しながら、アミューズメント市場の活性化を目指しています。

バンダイナムコグループのパーパスである“Fun for All into the Future”実現のため、これまでの枠組みを超えて、株式会社BANDAI SPIRITSと共に「市場を創造する」ことに取り組み続けてまいります。

そして多くの感動をお客様に届け続ける企業を目指してまいります。

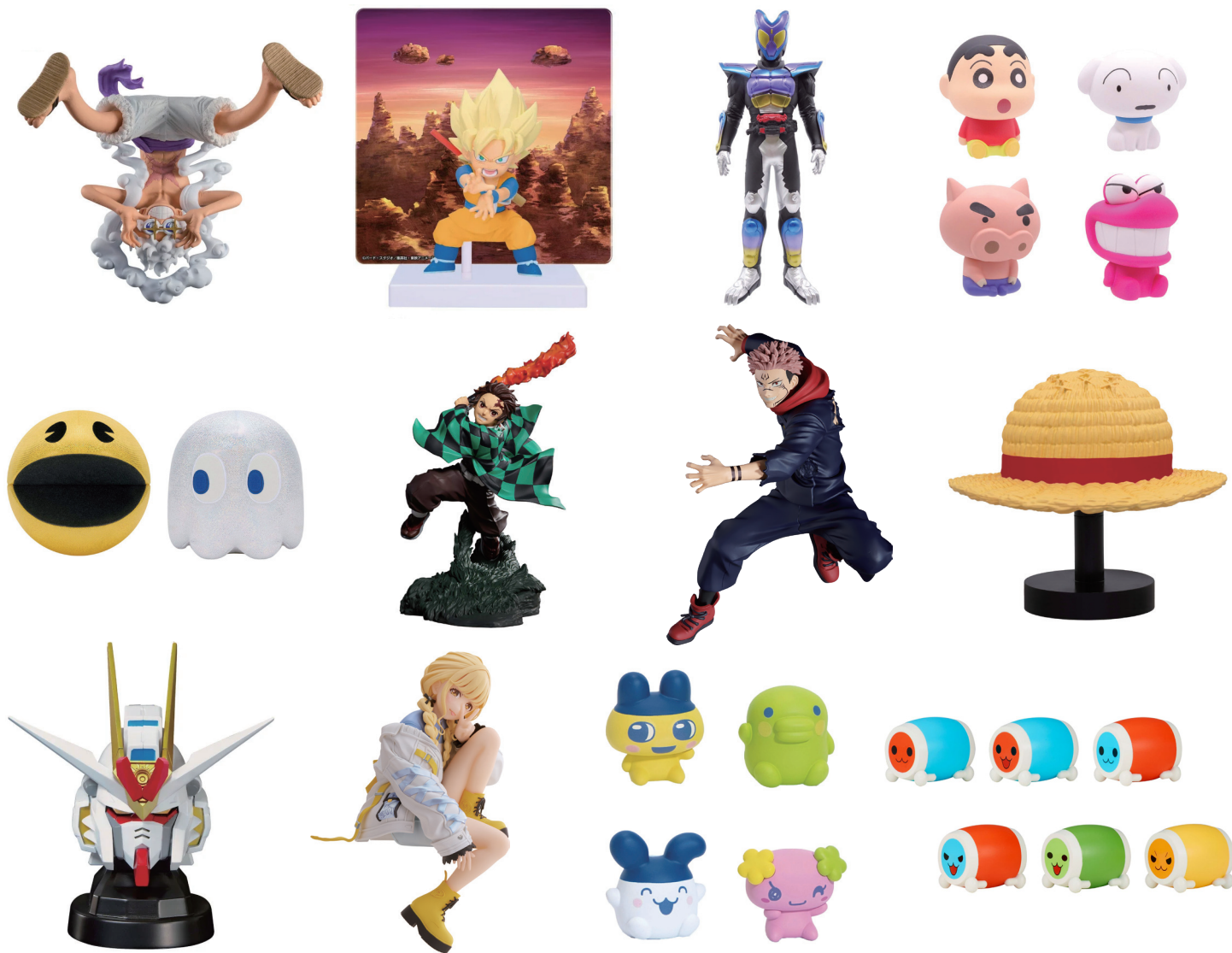
株式会社バンダイナムコプライズマーケティング
代表取締役社長 中山 俊哉

BUSINESS INTRODUCTION

アミューズメント施設運営会社等に向けて株式会社BANDAI SPIRITS で展開する「バンプレストブランド」商品はアミューズメント専用景品として販売しています。

またキャラクターの世界観を踏襲しながら、複数商材を同時に商品化した「一番くじ」については景品に加えてアミューズメント施設利用者に向けた拡大を目指して販売活動を行っています。

私達は市場環境の分析、お客様のニーズを捉えながらアミューズメント施設のプライズ運営における積極的な提案をはじめ、すべてのユーザーにむけて景品を獲得する楽しさ、くじを引く楽しみを伝えるための営業活動を行っております。

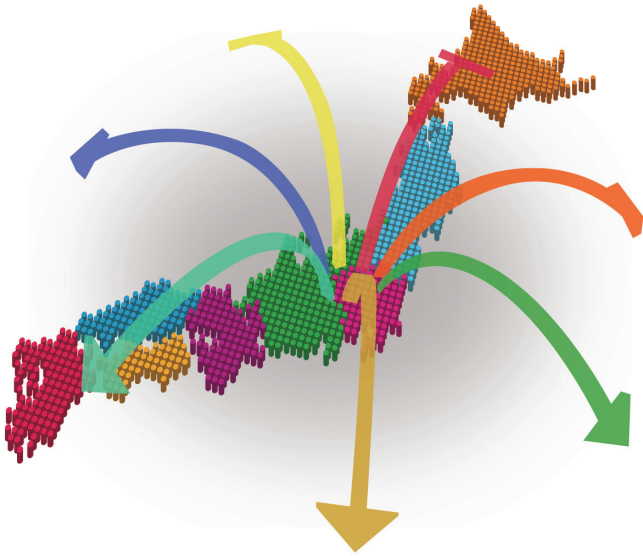


Taiko no Tatsujin™Series & ©Bandai Namco Entertainment Inc.

事業紹介

BUSINESS INTRODUCTION

全国のアミューズメント施設に向けた提案営業



すべてのユーザーをワクワクさせるモノづくりを目指して

アミューズメント施設に向けたバンプレストブランドの景品については、販売だけではなく
弊社での企画・開発提案による商品化も行っています。

バンダイナムコグループ各社との連携を図りながら、グループ資産を活用し、
他社には無いバリエーション豊かなオリジナル商品開発を目指しています。

販売会社ならではの視点で、新規IPの導入、雑貨を中心とした新たなブランド開発、
ソフビフィギュアのブランド化など、アミューズメント市場に新たな風を吹き込んでいきます。



会社概要

COMPANY OVERVIEW

商号	株式会社バンダイナムコプライズマーケティング (英表記 Bandai Namco Prize Marketing Inc.)		
所在地	〒108-0073 東京都港区三田3丁目5番27号 住友不動産東京三田サウスタワー2階		
設立	1992年 2月		
資本金	2億円		
従業員数	33名(2025年4月1日時点)		
決算期	3月31日		
事業内容	アミューズメント施設用の景品(プライズ)及び一番くじの販売 アミューズメント施設用の景品(プライズ)の企画・開発		
役員	代表取締役社長	中山 俊哉	
	取締役	齊田 俊一	
	取締役	伍賀 睦晋	
	取締役	水野 貴大	
	監査役	塙 修一	

主要取引先

株式会社イオンファンタジー 株式会社カプコン 株式会社共和コーポレーション 株式会社GENDA GiGO Entertainment
株式会社タイトー 株式会社バンダイナムココアミューズメント 株式会社ラウンドワンジャパン

(50音順)

沿革

1992年	2月	株式会社サントーワとして会社設立
1995年	7月	商号を株式会社バンウェーブに変更
1997年	10月	本社を愛知県西春日郡から東京都台東区駒形へ移転
1997年	10月	株式会社バンプレストの100%子会社となる
2005年	4月	商号をバンプレスト販売株式会社に変更
2007年	5月	本社を東京都品川区へ移転
2008年	4月	バンダイナムコグループ組織再編に伴い、 新生株式会社バンプレストの100%子会社となる
2016年	1月	本社を東京都港区へ移転
2019年	4月	株式会社BANDAI SPIRITSの100%子会社となる
2022年	4月	商号を株式会社バンダイナムコプライズマーケティングに変更